

FICHE DE POSTE

Directeur adjoint du Musée des Beaux-Arts, responsable du développement culturel

I - DESCRIPTION DU POSTE :	
1 – METIER TERRITORIAL CORRESPONDANT	
2 – CATEGORIE D'EMPLOI DE L'AGENT	Catégorie : A Filière : Culturelle Cadre d'emploi : Conservateur du patrimoine Statut : titulaire ou contractuel
3 – POLE D'AFFECTATION DIRECTION D'AFFECTATION SERVICE D'AFFECTATION	Musée des beaux-arts
4 – LOCALISATION GEOGRAPHIQUE	Boulevard Watteau 59300 Valenciennes
5 – EFFECTIF DE LA DIRECTION OU DU SERVICE D'AFFECTATION	22 agents dans la direction
6 – RATTACHEMENT HIERARCHIQUE DIRECT	Directeur du Musée
7 - DUREE & REPARTITION DU TEMPS DE TRAVAIL	Poste à temps complet
8 – CONDITIONS & SUJETIONS PARTICULIERES DU POSTE	Déplacements sur le territoire régional, national et international Horaires fixes pour les activités principales et variables selon programmation scientifique et culturelle
9 – FAMILLE DE POSTE	Famille 2
10- GROUPE RIFSEEP	A2
II – OBJET DU POSTE :	
<p><i>Au sein d'une Métropole de 35 communes et 200 000 habitants, le Musée des Beaux-Arts de Valenciennes est l'un des éléments-phares de la politique culturelle et patrimoniale. La Communauté d'Agglomération Valenciennes Métropole porte un ambitieux chantier de valorisation du Musée autour de deux axes : des travaux conséquents de toitures et d'isolation pour assurer une meilleure conservation du bâtiment et des œuvres ; un parcours de visite entièrement repensé et l'amélioration de l'accueil de tous les visiteurs.</i></p> <p><i>Le Projet Scientifique et Culturel, voté en juillet 2023, a défini les grandes lignes directrices du musée pour les 5 prochaines années et acté le repositionnement stratégique du Musée autour d'une identité repensée. Le Musée souhaite se réaffirmer comme un haut lieu de patrimoine, de culture et de création dans cette région transfrontalière qu'est le Valenciennois. Il a pour objectif de toucher 70 000 visiteurs par an à la réouverture. Le Musée souhaite aussi incarner un lieu de vie au centre de la Ville, ouvert à toutes et à tous et cultivant une curiosité ouverte sur le monde. La richesse de toutes les collections archéologiques et artistiques sera</i></p>	

valorisée autour d'un parcours thématique privilégiant les dialogues pluridisciplinaires pour parler à tous les publics.

Chargé de seconder la Directrice du Musée dans ses différentes missions, vous concourez à l'élaboration et à la mise en œuvre du projet d'établissement, contribuez activement à la promotion et à l'attractivité de l'Etablissement et êtes attendu sur votre capacité à mobiliser les différents acteurs dans des projets culturels ambitieux et transversaux visant à élargir les publics touchés. Vous êtes en charge de piloter la politique des publics du Musée afin de contribuer à la valorisation des collections beaux-arts et archéologiques. Vous rejoindrez une équipe d'une vingtaine d'agents au service de la valorisation de la culture et du patrimoine de Valenciennes Métropole.

III – CONTENU DU POSTE :

1 – MISSIONS PRINCIPALES & ACTIVITES DU POSTE

En lien avec la Directrice, piloter la mise en œuvre du projet d'établissement et de rénovation du Musée des Beaux-Arts et en assurer le suivi

Développer une politique des publics ambitieuse visant à ouvrir le Musée à tous les publics

En lien avec la Direction Communication, piloter la communication institutionnelle du Musée des Beaux-Arts

- Suivre le projet de rénovation clos-couvert en lien avec la Direction du Patrimoine bâti ;
- Piloter et mettre en œuvre le nouveau projet scénographique ;
- En lien avec la Directrice et l'équipe de conservation, suivre le chantier des collections et la politique de restaurations et d'acquisitions ;
- Concevoir la refonte du parcours de visite ;
- Piloter la refonte de l'intégralité des outils de médiation : médiation écrite, sensorielle, numérique, audiovisuelle. Mobiliser l'équipe de médiation sur la création de ces nouveaux outils ;
- Piloter l'ensemble des projets numériques liés à la rénovation : création d'un nouveau site web pour le Musée, changement de logiciel de billetterie, mise en ligne de la base de données des collections.

- Piloter et coordonner la stratégie et la mise en œuvre de la politique de médiation et diffusion des savoirs, de programmation culturelle et d'accueil du public au Musée, aussi bien pour les groupes que pour les visiteurs individuels ;
- Favoriser les projets transversaux en lien avec les institutions culturelles du territoire et développez de nouveaux partenariats dans le but de toucher le grand public comme les publics spécialisés ;
- Piloter les projets participatifs visant à mobiliser les publics au sein des activités du Musée ;
- Assurer des missions de médiation et participez à des actions de communication et de promotion du Musée ;
- Contribuer à mettre en œuvre une stratégie de valorisation des collections archéologiques

- Suivre, mettre en œuvre et diffusez le nouveau projet et la nouvelle image du Musée : mise en œuvre d'une stratégie de communication spécifique au projet de rénovation, création d'un nouveau site web ;

Date de création :

Personne occupant le poste :

Date de mise à jour :

	Matériel micro-informatique et de télécommunication - Internet																									
5 – EQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE																										
IV – COMPETENCES REQUISES :																										
1 – FORMATION – CONNAISSANCES THEORIQUES (Professionnelles & Développement du savoir-faire)	Diplôme de l'enseignement supérieur en histoire de l'art européen, archéologie, histoire, patrimoine culturel																									
<u>Capacités requises :</u>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Connaissance</th> <th>Pratique</th> <th>Maîtrise</th> <th>Expertise</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Monde des musées et de la culture</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>•</td> </tr> <tr> <td>Monde des collectivités territoriales et de la gestion publique</td> <td>•</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Code du patrimoine et conservation préventive</td> <td></td> <td></td> <td>•</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Réseaux culturels et du spectacle vivant locaux et nationaux</td> <td>•</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Connaissance	Pratique	Maîtrise	Expertise	Monde des musées et de la culture				•	Monde des collectivités territoriales et de la gestion publique	•				Code du patrimoine et conservation préventive			•		Réseaux culturels et du spectacle vivant locaux et nationaux	•			
	Connaissance	Pratique	Maîtrise	Expertise																						
Monde des musées et de la culture				•																						
Monde des collectivités territoriales et de la gestion publique	•																									
Code du patrimoine et conservation préventive			•																							
Réseaux culturels et du spectacle vivant locaux et nationaux	•																									
	<p>Forte appétence pour la politique des publics Maîtrise de l'anglais, une deuxième langue étrangère serait un plus</p>																									
2 – ORGANISATION PERSONNELLE – SAVOIR FAIRE	<p>Capacité d'analyse et de synthèse Force de travail importante Compétences managériales avérées Maîtrise de la gestion de projets Gestion de partenariats publics et privés Capacité à travailler dans l'urgence et à respecter des délais Négociation, communication et excellent sens relationnel Excellentes capacités rédactionnelles, qualités pédagogiques et goût pour la médiation culturelle Connaissances en communication institutionnelle Manipulation des œuvres</p>																									
3 – RELATIONS HUMAINES – SAVOIR ETRE	<p>Leadership et excellentes aptitudes à écouter, communiquer et travailler en équipe Ouverture d'esprit et capacité au dialogue Autonomie Sens du travail en équipe Adaptabilité Force de propositions</p>																									

	Sens du service public Sens de l'organisation Forte disponibilité Réactivité Goût pour la polyvalence
4 – MANAGEMENT - GESTION (d'équipe - de projets)	Projet et équipe

Fiche de poste validée par le Directeur le :

Signature :

Fiche de poste notifiée à l'agent le :

Signature de l'agent :

Date de création :
 Personne occupant le poste :

Date de mise à jour :