



PLAN LOCAL DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

2021-2026



LE PERIMETRE DU SECTEUR DE L'ESS SUR LE TERRITOIRE

La Loi Economie sociale et solidaire adoptée fin juillet 2014

Depuis juillet 2014, un périmètre enfin stabilisé :

- Les acteurs historiques de l'économie sociale (entrée statutaire), à savoir : les associations, les mutuelles, les coopératives et les fondations;
- De nouvelles formes d'entrepreneuriat social : les sociétés commerciales, quel que soit leur statut, qui poursuivent un objectif d'utilité sociale tel que défini dans la loi, et qui font le choix d'appliquer les principes de l'ESS.

Avec une reconnaissance du rôle économique et social de l'ESS :

- La loi reconnaît en effet que « L'économie sociale et solidaire est un mode d'entreprendre et de développement économique adapté à tous les domaines de l'activité » (article 1), et définit également l'objectif d'utilité sociale poursuivi par les acteurs de l'ESS.

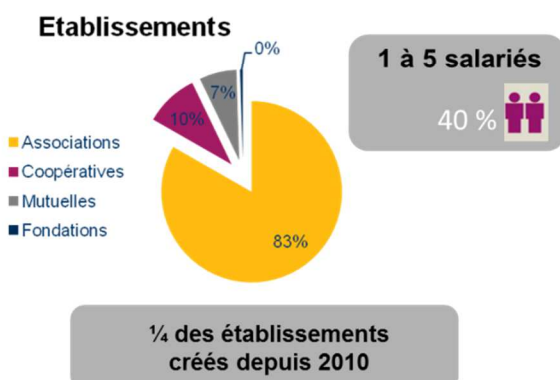
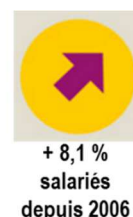
L'économie sociale et solidaire (ESS) rassemble les structures qui cherchent à concilier activité économique et utilité sociale, avec pour ambition de créer des emplois et de développer une plus grande cohésion sociale.

Les principes de l'ESS

- La liberté d'adhésion ;
- La non-lucrativité individuelle ;
- La gestion démocratique ;
- L'utilité collective ou l'utilité sociale du projet ;
- La mixité des ressources.

Diagnostic territorial

- **Un secteur qui a du poids et une dynamique sur le territoire :**
 - 7 257 salariés, soit 1 salarié sur 10 qui travaille dans l'ESS ;
 - 421 établissements recensés (avec au moins 1 salarié) dont ¼ créés depuis 2010.



CONTEXTE

L'année 2017 a été l'année de l'adoption du premier Plan Local de Développement de l'Economie Sociale et Solidaire 2017-2020. 4 orientations stratégiques ont conduit à la réalisation de ce plan :

- Orientation 1 – Vers une gouvernance territoriale de l'ESS
- Orientation 2 – Vers une optimisation des ressources et le renforcement de l'existant
- Orientation 3 – Vers un secteur de l'ESS connu et reconnu
- Orientation 4 – Vers une pleine intégration de l'ESS dans les dynamiques de développement public et privé

Lors du premier collectif d'acteurs deux enjeux se sont dégagés : **Le renforcement économique et la visibilité des acteurs de l'ESS.**

Ces enjeux ont été un véritable fils rouge concernant l'animation du PLDESS 2017-2020. Les réalisations de ce premier plan sont nombreuses, en voici quelques exemples :

- Valenciennes Métropole a permis de renforcer économiquement les structures de l'ESS grâce à l'Appel à Projet de « Soutien aux initiatives de l'ESS » et affirme la dynamique partenariale et territoriale de soutien direct à la création d'activités économiques d'utilité sociale. A ce titre, 18 projets ont été soutenu à hauteur de 10.000€.
- Pour répondre à cet enjeu du « renforcement économique » et monter ainsi en compétences les porteurs de projet du territoire, Valenciennes Métropole a proposé un panel large de formations et d'ateliers : Finance ça tourne, l'emploi associatif, SOS budget, l'amélioration des pratiques RH...
- Cette politique ESS a également renforcé et structuré les liens avec les réseaux de l'ESS (l'APES et la CRESS), de l'accompagnement des porteurs de projets économiques et solidaires (BGE, Maillage, Germinal) et du financement de ces projets (Nord Actif, Les Cigales, Fondation des Lumières, BDL).
- Valenciennes Métropole s'est également engagée sur le volet visibilité et visibilité des acteurs de l'ESS en co-construisant le site internet « Le Kiosque de l'ESS ». En développant des « petits déjeuners » thématique à destination du grand public et en organisant « le village de l'ESS » qui se veut ludique et convivial.

Fort de ces résultats, Valenciennes Métropole a entamé une phase de concertation de ses partenaires et acteurs du territoire afin de définir les conditions de la mise en œuvre pour la période 2021-2026, de sa politique ESS.

PRÉSENTATION DE LA DEMARCHE MENÉE POUR L'ELABORATION DU PLDESS 2021-2026

Le 13 Février 2020, bilan du premier PLDESS et lancement officielle de la concertation concernant les orientations du futur PLDESS 2021-2026.

47 personnes, représentant 30 structures ont participé activement à la première phase de la concertation menée par Valenciennes Métropole et l'APES.

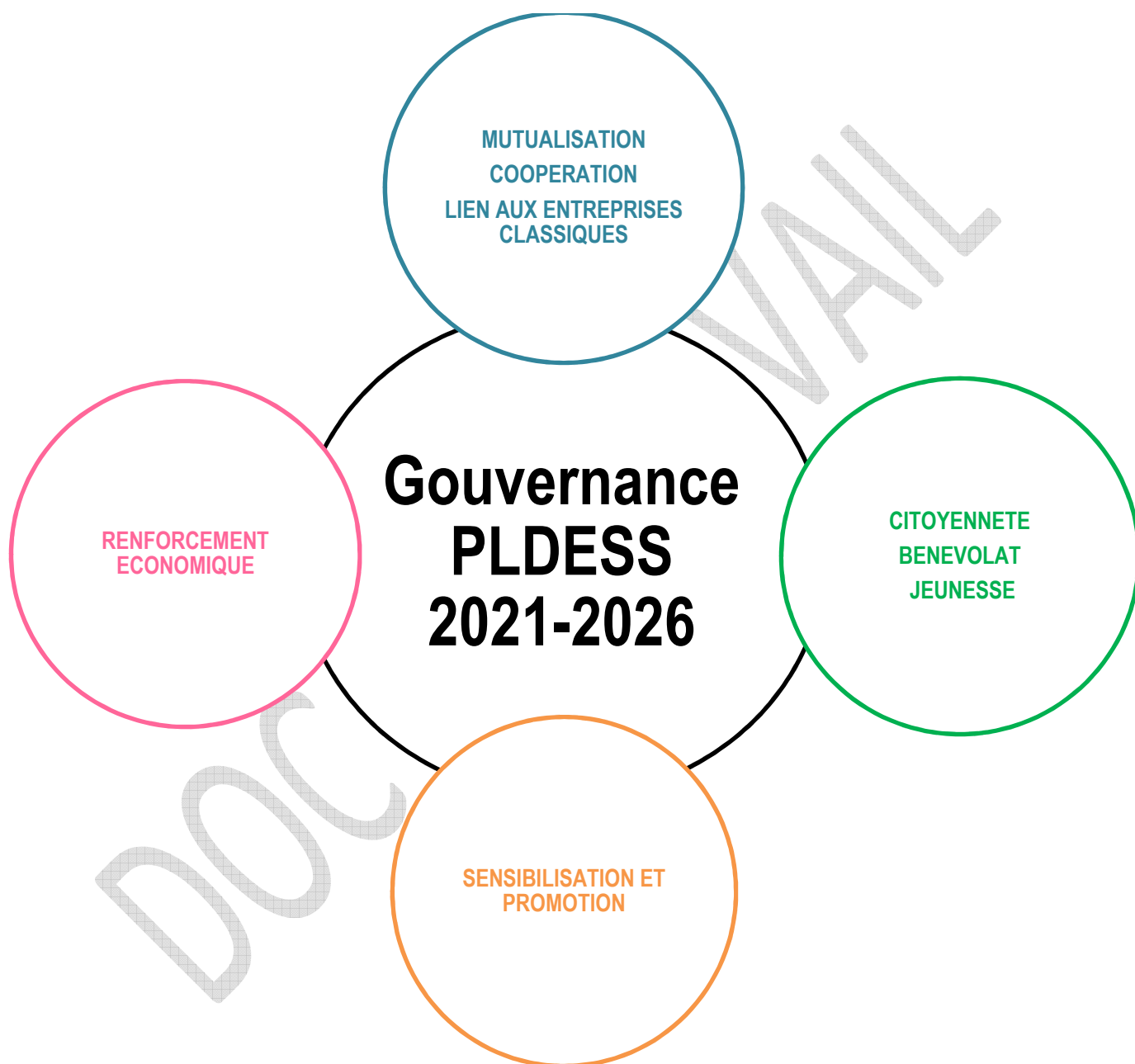
Cet après-midi fût riche en échanges et en idées, nous avons dégagé quatre grandes orientations :

- **L'engagement, le lien avec les habitants et les citoyens**
- **La coopération économique et le lien avec les entreprises conventionnelles**
- **La consolidation économique des acteurs, l'appel à projet ESS**
- **La communication et l'animation territoriale**

Du 28 mai au 18 juin, nous avons démarré les 4 groupes de travail afin de proposer des solutions concrètes en lien avec les grades orientations. Face à la crise sanitaire, nous avons animé ces groupes en Visio.

Au terme de ces ateliers, 60 propositions d'actions ont été formulées par les acteurs du territoire et nous avons procédé au vote afin de prioriser des actions et de construire un plan d'actions. (Annexe 1)

LES ORIENTATIONS DU PLAN LOCAL DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



PLAN D' ACTIONS DE L' ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE 2021-2026

Orientation 1 – Mutualisation, coopération et lien aux entreprises conventionnelles

Enjeu : Engager une dynamique économique sur le territoire

Objectif 1

- Encourager la participation et l'implication des acteurs de l'ESS dans les dynamiques de coopération et de mutualisation

Actions

- Rencontres entre acteurs de l'ESS
- Groupe d'échange de pratiques
- Coopération entre acteurs de l'ESS : plateforme d'échanges de matériels, commande publique, veille économique

Objectif 2

- Favoriser les conditions du développement économique des structures de l'ESS en lien avec le monde économique et les filières locales

Actions

- Formation des acteurs de l'ESS
- Mécénat de compétences
- Rencontres entre les acteurs de l'ESS et les entreprises conventionnelles
- Rencontre des réseaux afin de les sensibiliser à l'ESS (CMA, CCI, BGE...)

Orientation 2 – Renforcement Economique: Accompagnement, Formation et Financement

Enjeu : Des acteurs solides

Objectif 1

- Soutenir le démarrage, le développement d'activités économiques solidaires

Actions

- Appel à Projets de soutien aux initiatives de l'ESS
- Participations de citoyens au comité d'AAP ESS

Objectifs 2

- Soutenir la visibilité, la lisibilité et la mobilisation des outils d'accompagnements et financiers existants
- Encourager de nouveaux modes de financement

Actions

- Kiosque de l'ESS : démarcher de nouvelles structures pour constituer une offre globale à destination des porteurs de projets du Valenciennois
- Encourager les nouveaux modes de financement: crowdfunding, AAP Tiers lieux, SCIC...
- Découverte du crowdfunding
- Benchmark

Objectif 3

- Outiller et monter en compétences des porteurs de projets du territoire

Actions

- Formation à destination des acteurs de l'ESS : Comptabilité, Amélioration des pratiques RH, l'Emploi associatif...
- Accompagnement à l'évaluation de l'impact social

DOC DE TRAVAIL

Orientation 3 – Visibilité : Sensibilisation et Promotion

Enjeu : Un secteur économique crédible et attractif, des acteurs identifiés

Objectif 1

- Promouvoir l'ESS auprès des décideurs et acteurs du territoire

Actions

- Sensibilisation auprès des élus de chaque territoire de Valenciennes Métropole
- Village itinérant de l'ESS

Objectif 2

- Faire connaître et reconnaître l'ESS auprès du grand public

Actions

- Rencontres thématiques
- Portraits d'acteurs
- Campagne de promotion de l'ESS

Orientation 4 – Citoyenneté, bénévolat et jeunesse

Enjeu : Mobiliser les citoyens dans et pour les structures de l'ESS

Objectif

- Encourager la participation et l'implication des citoyens dans les dynamiques ESS du territoire

Actions

- Sensibilisation du public jeune et des structures de proximité
- Promotion du bénévolat
- Participation au Comité de l'Appel à Projet ESS
- Budget citoyen

LA GOUVERNANCE DU PLDESS 2021-2026

• **Comité de pilotage**

Il a pour mission de coordonner l'ensemble des partenaires et de suivre la mise en œuvre globale du projet en étant le garant des engagements pris.

Il sera piloté par l'élu en charge de l'Economie Sociale et Solidaire

Le comité de pilotage sera composé de tous les partenaires du projet aussi bien les partenaires financeurs, que les partenaires associés ou les opérateurs.

Le comité de pilotage se réunira au moins une fois par an.

• **Comité technique**

Il a pour missions :

- D'assurer le suivi technique de la mise en œuvre du projet ;
- De mener une réflexion concernant une évolution ou réorientation possible des actions menées ou à mener ;
- De préparer le comité de pilotage.

Le comité technique est composé des représentants techniques de Valenciennes Métropole, de la Région, de l'APES, de la CRESS, de Nord Actif, de Maillage, du STAJ.

Le comité technique se réunira au moins deux fois par an.

• **Collectif d'acteurs**

Le Collectif rassemble des parties prenantes de l'ESS sur le territoire de la CAVM. Sa fonction principale est de contribuer à la stratégie ESS sur le territoire, depuis l'élaboration de la stratégie jusqu'à son évaluation et le suivi de sa mise en place.

Sa composition peut être variable selon l'implication des partenaires et les modalités de son fonctionnement seront définies collectivement lors de la réunion de lancement du collectif. La dimension citoyenne sera à prendre en compte dans la participation de ce collectif.

Le collectif se réunira au minimum deux fois par an.

ANNEXES

ANNEXE 1 – Propositions et votes issus de la concertation

Atelier 1 : L'engagement, le lien avec les habitants et les citoyens

COMMENT RENFORCER LA PLACE DES HABITANTS DANS LE PLDESS ?	Votes
COMMUNICATION	
- Faire connaître les différentes actions et les porteurs pour permettre aux habitants de se les approprier	5
COMMENT MOBILISER LES CITOYENS	
- S'appuyer sur un collectif d'habitants pour travailler autour des politiques liées à l'ESS	3
- Utiliser le journal de l'agglomération pour faire passer l'info : mettre un flyer complémentaire, avec les coordonnées à contacter au sein de l'agglomération et la possibilité de laisser les siennes.	4
- Aller chercher d'autres habitants par le biais du village ESS : faire une recherche de bénévoles au travers des bénévoles des associations qui sont impliquées dans les animations du village.	8
- Questionner les motifs de mobilisation des habitants et proposer des animations correspondantes	8
- Avoir des lignes de financements pour défrayer les habitants participants: Place de spectacle, ou une heure de garderie pour les enfants	3
SUR QUOI LES MOBILISER	
- de la sensibilisation aux métiers de l'ESS : écoles, université? définir ce qu'est l'ESS au travers du public.	13
- Appel à projets ESS : Mettre en place un groupe d'habitants au sein du comité	7

COMMENT RENFORCER LA PLACE DES CITOYENS AU SEIN DES ACTEURS ESS?	Votes
FORMATIONS:	
- Mettre en place des actions de formations auprès des habitants , notamment sur la question de la participation aux structures de l'ESS	1
- Former les associations à valoriser la présence de bénévoles et à accompagner leurs bénévoles, notamment pour les garder dans la durée	6
OUTILLAGE, LIVRABLES	
- Mettre en lien offre et demande de bénévolat à travers une plateforme (élargir la plateforme de Valenciennes), avec notamment une cartographie	14
- Mettre en lien offre et demande de bénévolat à travers de la médiation physique (type mardi du bénévolat de la MDA Valenciennes)	9
- Capitaliser les expériences de participations existantes (comité de quartier, conseil citoyen)	0
EVENEMENTS	
- Mettre en place des parcours inspirants (inspiration Ticket for Change), notamment thématiques	1
- Favoriser les rencontres "en vrai" qui peuvent susciter des engagements: un festival, une soirée ciné-docu, trophées du bénévolat, (inspi: Pogo sur la MEL)	4
ACTIONS INSTITUTIONNELLES	
- Mettre en réseau les communes de la CAVM sur la question de l'ESS	5
- Mettre en place un budget participatif sur la CAVM	5
- Mettre en place un revenu universel sur la CAVM, qui libère du temps pour s'engager	1

Communication des services ESS aux citoyens :	
- une campagne de communication grand public (au-delà de la plateforme Kiosque ESS) > voir actuelle campagne "Consommons local !" ; mais aussi les campagnes par affichage du CD 62	7
- plus de moyens pour faire vivre le Kiosque (ou quelque chose de plus "moderne" - voir proposition Réseau social)	0
faire savoir ce qu'est l'ESS	
- stands éphémères sur des manifestations ou des lieux de proximité (les marchés, les bibliothèques)	11
- un lieu-totem fixe et bien visible (attention à ne pas se disperser avec chacun sa maison ! > rassembler toutes les Maisons du... dans une seule à l'échelle intercommunale !)	2
- inciter les citoyens à aller rendre visite aux acteurs de l'ESS (voir "Made in Valenciennes")	5
- sensibilisation à l'ESS auprès des acteurs socio-économiques, des jeunes et de ceux qui les encadrent (établissements scolaires, CIO, Mission Locale, insertion professionnelle)	16
des ambassadeurs de l'ESS pour relayer l'information	
- avoir des relais d'information (réseaux professionnels, communes, CCAS, Missions Locales)	3
- créer un réseau social dédié (Slack ?) entre acteurs de l'ESS (ou renforcer le kiosque avec cette fonction)	1
- s'assurer que l'offre de services couvre l'ensemble des besoins et des possibilités selon les situations personnelles (ressources) ; identifier des besoins non satisfaits pour créer de nouveaux services	1

Atelier 2 : La coopération économique et le lien avec les entreprises

COMMENT RENFORCER LA MUTUALISATION ENTRE ACTEURS ESS ? (MOYENS, COMPÉTENCES...)	Votes
RENCONTRES ET ORGANISATION D'ACTEURS	
- organisation d'ateliers d'échanges de bonnes pratiques	7
- organiser des sessions de speed-dating d'acteurs ESS : se connaître mutuellement, faire connaître ses besoins, ses ressources	0
- un incubateur-espace de co-working ESS sur le territoire	3
- favoriser le lien avec les formations du territoire (Master ESS, numérique) pour avoir des projets tutorés, des stagiaires.	1
ENQUETER ET VALORISER	
- faire une enquête sur ceux qui détiennent des compétences qui peuvent être utiles aux autres (expériences , savoir-faire, qualifications) et valoriser les résultats	4
- impact social : rendre lisible l'impact social territorial (la somme des impacts sociaux)	5
OUTILLER	
- Mettre en place une bourse, une coopérative... des équipements à partager : véhicules (transport de matériels, ...), machines et outils, salles (réunions, manifestations, séances d'informations)	10
- Partager du temps salarié (via le GEDAS?)	2
IDEES D'ACTIONS HORS INSTITUTIONS (pour mémoire)	
- organiser entre nous (sans forcément la présence d'un acteur institutionnel pour l'animer ?) des suites de parcours d'insertion et de formation à plusieurs structures d'insertion (sur des métiers techniques notamment)	1
- se faire confiance, mais prévoir tout de même des modalités pour assurer les biens (convention-type pour se couvrir juridiquement et faire marcher les assurances si besoin)	0

COMMENT RENFORCER LA COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ENTRE ACTEURS DE L'ESS (DÉVELOPPEMENT DE PROJETS COMMUNS)	votes
ACHAT PUBLIC	
- au titre de l'achat public de la CAVM (marché ou AAP) favoriser les réponses groupées d'acteurs de l'ESS...	10
- Favoriser la montée en compétences des acteurs ESS pour y répondre collectivement (formation à la réponse aux appels d'offres)	3
ACHATS INTER- ACTEURS ET ACHATS GROUPES	
- favoriser l'achat de prestations et de services entre acteurs de l'ESS (constitution et animation d'un groupe)	1
PROJETS COMMUNS	
- Favoriser le regroupement d'acteurs sur des thématiques précises (exemple: PIA, numérique, mobilité, alimentation...) : permet l'ascendant des acteurs vers l'institution	2
- Constituer, parmi les salariés ou bénévoles des acteurs, des groupes de formations mutualisés sur des besoins communs. (Nécessite de bien diagnostiquer les besoins en formation des acteurs du territoire)	2
VEILLE ECONOMIQUE	
- Se doter, pour l'ensemble des acteurs ESS, d'une personne et / ou un outil en capacité de faire une veille économique	8
IDEES D'ACTIONS HORS INSTITUTIONS (pour mémoire)	
- Adhérer collectivement à une plateforme type ADERE (et plus globalement la question des achats groupés (energies, assurance...))	5

COMMENT FAVORISER LA COOPÉRATION ÉCONOMIQUE AVEC L'ÉCONOMIE CLASSIQUE ?	votes
INTERCONNAISSANCE	
- Rôle de l'agglomération importante: pour faciliter les échanges et les rencontres	4
- Travailler la communication à destination des entreprises classiques sur l'offre des entreprises de l'ESS	10
- Rencontre privé / ESS: Organiser salon en commun (Made In Hainaut)	3
COMMENT MOBILISER LES ENTREPRISES	
- Tête de réseau et clubs d'entreprises à sensibiliser: PHARE, CRESS, Réseau avec la CCI sur un réseau d'entreprises RSE et travailler sur le lien avec l'ESS, BGE, CCI, CMA, Chambre d'Agriculture, Plateforme Emploi du Département, Proch'emploi -	8
- Construire un discours adapté aux offres de l'entreprise	4
LES OUTILS	
- Favoriser le mécénat de compétences via un groupe projet spécifique	5

Atelier 3: La consolidation économique des acteurs, l'appel à projets ESS

COMMENT AMÉLIORER L'ACCÈS DES ACTEURS AUX OUTILS FINANCIERS ET D'ACCOMPAGNEMENT ?	Votes
Améliorer la visibilité des outils	
- Un guide de l'offre existante : étoffer le nombre de fiches sur le kiosque	6
- Créer un lieu totem de l'ESS	5
- Lancer des actions de sensibilisation à la création en ESS auprès d'un public jeune	3
- Sensibiliser les structures de retour à l'emploi, structures de proximité pour qu'elles puissent mieux orienter leur public vers les structures d'accompagnements et de financements de l'ESS	8
Actions de renforcement économique	
- Organiser des réunions autour des problématiques d'une structure et réunir les personnes compétentes (co-design)	9
- Créer un groupe d'échanges de pratiques des Lauréats de l'appel à projets ESS	1
- Continuer l'offre de formation existante	7
- Augmenter l'enveloppe de l'AAP ESS	4
- Créer une structure d'incubation spécifique au territoire	0
COMMENT AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET LA GESTION HUMAINE DES RESSOURCES ?	Votes
- Multiplier les groupes d'échanges de pratiques de professionnels (en articulation avec ceux déjà présents dans PHARE), avec un-e tiers animateur-riche	7
- Poursuivre la mise en place des parcours d'accompagnement des structures sur la question RH, avec diverses structures	10
- Former les structures aux droits à la formation, la mise en place de plan formation, l'activation du droit à la formation individuel,	6
- Renforcer la capacité des structures à valoriser leur bénévolat	4

Atelier 4: La communication et l'animation territoriale

COMMENT RENDRE PLUS VISIBLE L'ESS ET SES ACTEURS ?	Votes
Aller à la rencontre	
- Organiser des caravanes de l'ESS, qui voyage dans les communes, avec des ateliers "concrets" en plus de l'information ... pour cela: soigner la communication (page Fcbk des villes) de proximité	5
- Intervenir dans les temps d'orientation aux collèges et lycées (forum des métiers, orientation ...)	5
- Organiser des conférences en ligne avec des pointures du sujet mais qui ont un discours accessible	0
- Être présent sur des événements liant sport et emploi (ex club de handball de saint-amand)	0
- Organiser des ateliers sur l'ESS dans les médiathèques	3
- Organiser des portes ouvertes de structures ESS (même principe que les ateliers artistes) pendant le mois ESS (S'inspirer "made in valenciennes" pour faire un "made in ESS")	4
Créer des contenus	
- Construire et proposer des supports pédagogiques sur l'ESS..... particulièrement auprès d'un public adultes en devenir.	1
- créer un logo "ESS de la CAVM" à afficher chez les acteurs	4
Favoriser la finance participative	
- Appuyer des campagnes de crowdfunding en direction des acteurs de l'ESS	0
- Créer un budget citoyen (inspiration Conseil Departemental 62)	5

COMMENT RENFORCER LE LIEN AVEC LES COMMUNES	Votes
Sensibiliser	
- Présenter l'ESS aux services emplois des communes, ou les CCAS, lors des rencontres régulièrement organisées par la CAVM à l'interne	0
- Organiser des temps de sensibilisation aux élus en s'appuyant sur le kit municipal'ESS	6
- Inciter les communes à disposer d'un interlocuteur ESS unique, à former sur le sujet. (style point services à la personne)	3
- Envoyer aux nouveaux élus, dès qu'on les connaît, un courrier de présentation de la dynamique ESS du territoire., comme porteuse de solutions d'avenir	1
- Pour les services civiques d'Unis-cités (ou autres) : augmenter le nombre de missions dans les structures d'ESS du territoire, voire une mission propre dédié à la sensibilisation ESS	7
Evenements	
- Faire des assises de l'ESS en direction des communes (élus et teks) à la cité des Congrès	1
- Accueillir sur le territoire des temps nationaux de fédérations, réseaux, structures... de l'ESS qui cherchent un accueil local (en s'appuyant sur les services dev eco et tourisme de la CAVM). Pistes: mois de l'ESS, conférences du RTES	3
- Identifier, s'appuyer sur les structures présentes dans les communes pour accueillir des événements	2
- Faire des mini-villages ESS dans les marchés locaux	4
- Permettre à l'agglomération d'utiliser l'outil MeetUp pour animer des communautés sur l'ESS (https://www.meetup.com/fr-FR/about/)	3